

2025년 3/4분기 화성지역 기업경기전망 조사보고서

2025. 6.



화성상공회의소

I. 조사 개요

1. 조사 목적

- 화성지역 제조업체의 2025년 2/4분기 경영 실적과 2025년 3/4분기 경기 전망을 조사·분석하여 관내 기업의 경영 계획 및 유관기관의 경기대책 수립을 위한 기초 자료를 제공하는 데 있음

2. 조사 기간

- 2025. 5. 30(금) ~ 6. 12(목)

3. 조사 대상

- 화성 관내 주요 제조기업 73개사

4. 조사 방법

- 구조화된 설문지를 통한 이메일 및 팩스 조사

5. 조사 항목

- 체감 경기, 매출액, 영업이익, 설비투자, 자금 등 실적 및 전망
BSI, 계획 대비 매출 및 투자 실적, 주력사업 시장 및 경쟁 상황, 신사업 추진 및 착수, 신사업 추진 과정의 취약 부분 등

6. 기업경기전망지수(BSI)의 작성방법

- 응답 업체가 조사 대상 기간의 실적과 전망을 각각 전 분기와 대비하여 호전, 악화 또는 불변으로 표시하게 한 후 이를 지수화 함

$$\text{기업경기전망지수(BSI)} = \frac{\text{호전표시업체수} - \text{악화표시업체수}}{\text{총유효응답업체수}} \times 100 + 100$$

$$\text{BSI} = \text{Business Survey Index}, 0 \leq \text{BSI} \leq 200$$

※BSI의 기준치는 100이며, 100을 초과할 때는 호전으로 표시한 업체가 악화로 표시한 업체보다 많음을 나타내고, 100 미만일 경우에는 그 반대

II. 조사 결과

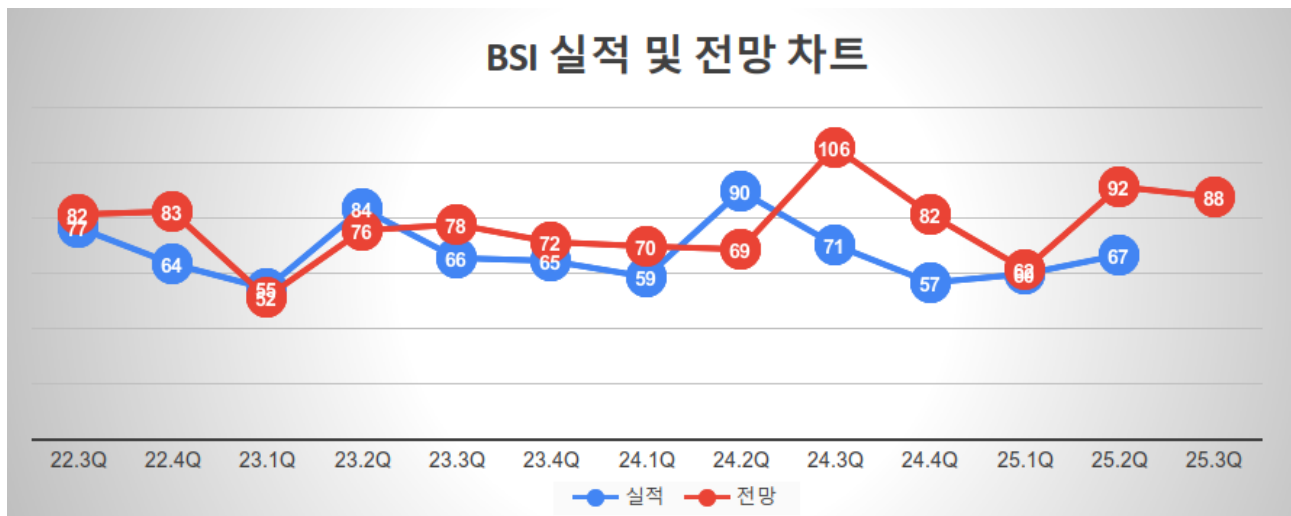
1. 2025년 3/4분기 체감경기 전망

제조업 경기전망지수 88로 기준치(100)을 미달하는 수준으로 나타나
2025년 3/4분기 경기 회복을 기대하기 어려울 것으로 전망

○ 25년 2/4분기 '92' → 25년 3/4분기 '88' (전분기 대비 4p 감소)

－ 대선 이후 경제정책의 변화, 기업의 전략적 조정이 있었지만, 경제
회복 시기로 예상하는 분위기가 형성되며 장기적인 경기 회복으로 전기
대비 소폭 감소

○ 2025년 2/4분기 기업경기 실적지수 '67' (전분기 대비 7p 증가)



○ 응답 기업, 경기 악화 전망에 무게

－ 경기 악화를 예상한 업체와 직전분기와 비슷하리라 전망한 업체가 각각
37%로 동률을 이루었고, 경기 호전을 예상한 업체는 24.7%, 미답변
1.3% 순으로 응답

2. 항목별 전망

매출액을 제외한 영업이익, 설비투자, 자금사정 전망지수 모두 기준치(100)에 미달하는 수치로 내수수요 부진, 원자재가 상승 등으로 인하여 경기 및 경영환경이 반등하지 못하고 있는 상황

○ 매출(89), 영업이익(75)

- 화성지역 제조업체의 2025년 2/4분기 매출액 대비 3/4분기 매출액 전망은 앞으로 호전될 것이라는 전망이 24.7%, 불변할 것이라는 전망이 31.5%, 악화할 것이라는 전망이 35.6%로 조사되었음. 반면, 3/4분기 영업이익 실적은 감소할 것으로 예상하는 응답이 41.1%, 불변할 것으로 예상하는 응답이 동일한 32.9%를 차지했으며, 영업이익이 증가할 것이라고 보는 의견은 16.4%로 나타남

- 매출 전망이 부정적인 이유: 국내외 경기 둔화, 수요 부진, 공급망 불안, 주요 업종의 구조적 어려움 등 복합적 요인이 작용
- 영업이익 전망이 더 부정적인 이유: 매출 감소에 더해 원가 및 비용 부담이 지속적으로 증가. 즉, 매출이 줄거나 정체되는 상황에서 비용 부담이 더 커지면서 수익성 악화 예상

○ 설비투자(90)

- 2025년 2/4분기 실적(96) 대비 설비투자 BSI 하락은 고금리→자금조달비용 증대, 글로벌 수요 부진→수출 경쟁력 약화, 주력 산업(ICT·반도체)의 투자 유보가 중첩된 결과로 특히 정치·통상 환경의 불확실성이 기업의 장비 확장 의사를 억제하며 2/4분기 대비 추가적인 악화세를 나타냄

○ 자금사정(75)

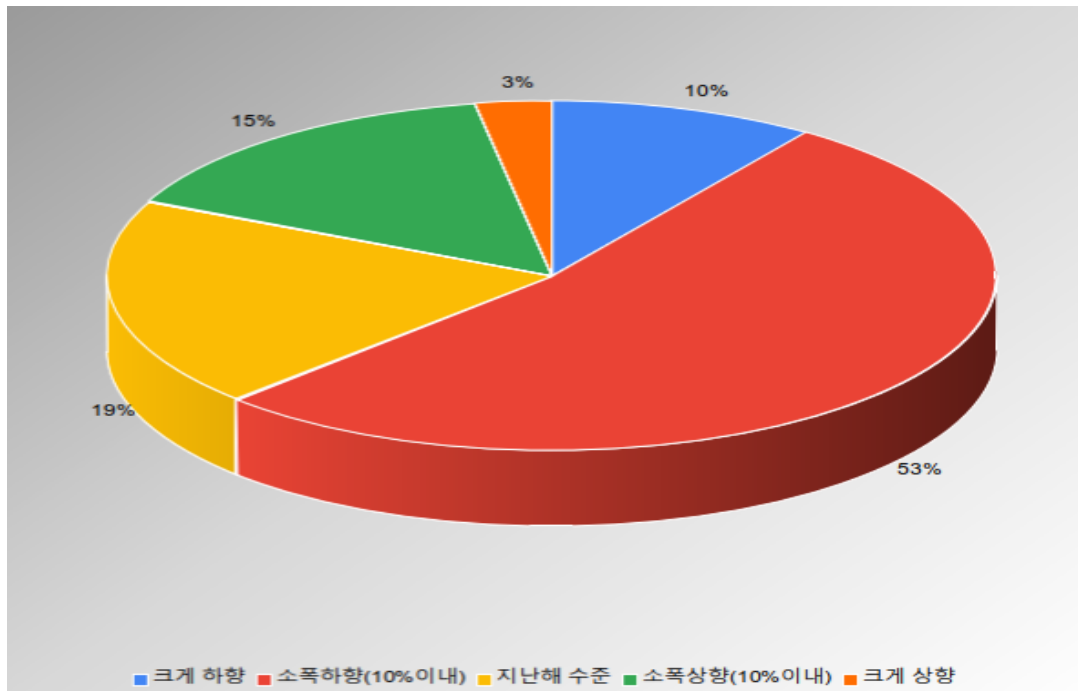
- 자금사정이 악화될 것이라는 전망은 37%, 불변할 것이라는 응답은 39.7%, 호전될 것이다 라는 응답이 12.3%로 조사되었으며, 2025년 3/4분기 자금사정이 악화될 것이라는 전망이 많은 이유는 내수 부진, 운영자금 부족, 높은 금융비용, 투자 위축, 그리고 대내외 불확실성 등 복합적인 요인이 작용하고 있기 때문으로 기업들은 경기 회복에 대한 기대보다는 현상 유지 또는 악화 가능성에 더 무게를 두고 있음

〈항목별 BSI 변화〉

항목	2025년 2/4분기 실적	2025년 3/4분기 전망
체감경기	67(7)	88(-4)
매출액	74(-3)	89(-14)
영업이익	62(-2)	75(-6)
설비투자	96(-6)	90(-5)
자금사정	62(-5)	75(2)

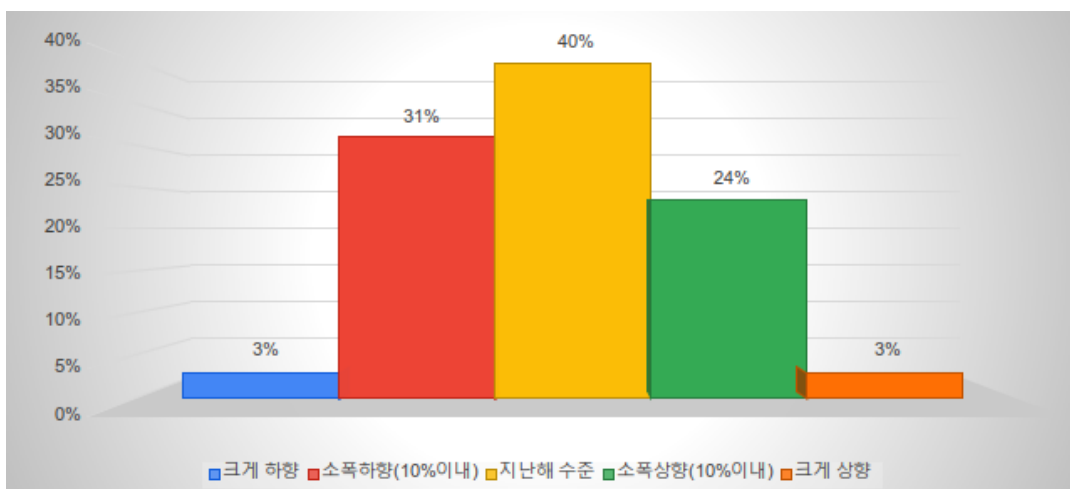
Ⅲ. 기업경영 핵심변수 조사 결과

- 올해 상반기 설정한 목표치 대비 올해 회사 매출액과 투자실적 수준
- － 매출실적 수준 : 소폭하향 10% 이내(53%)가 가장 많은 답변을 하였으며, 지난해 수준(19%)가 그 뒤를 이음



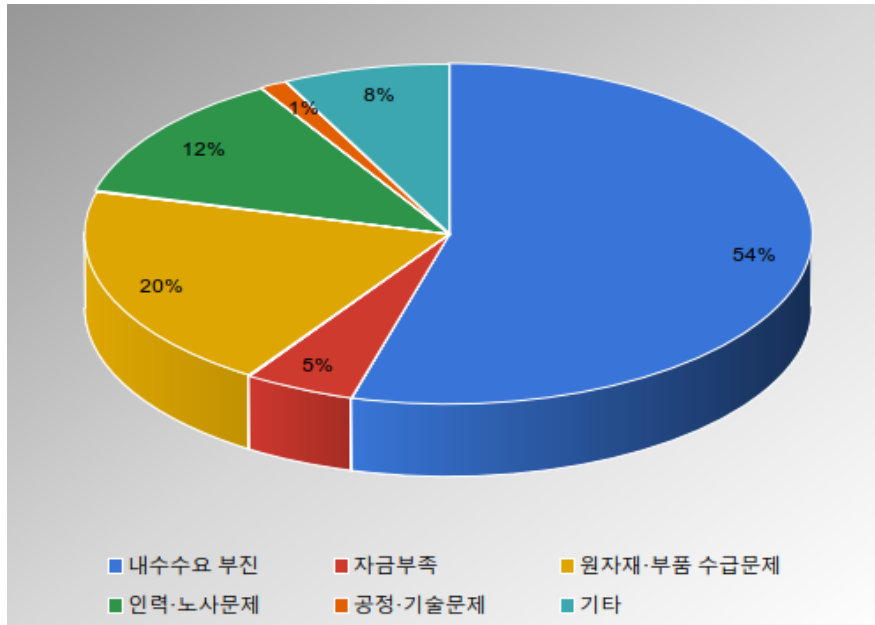
[그림1] 지난해 설정한 목표치 대비 올해 회사 매출액

- － 투자실적 수준 : 지난해 수준(40%)이 가장 많은 응답을 하였으며, 소폭하향 10% 이내(31%)가 그 뒤를 이음



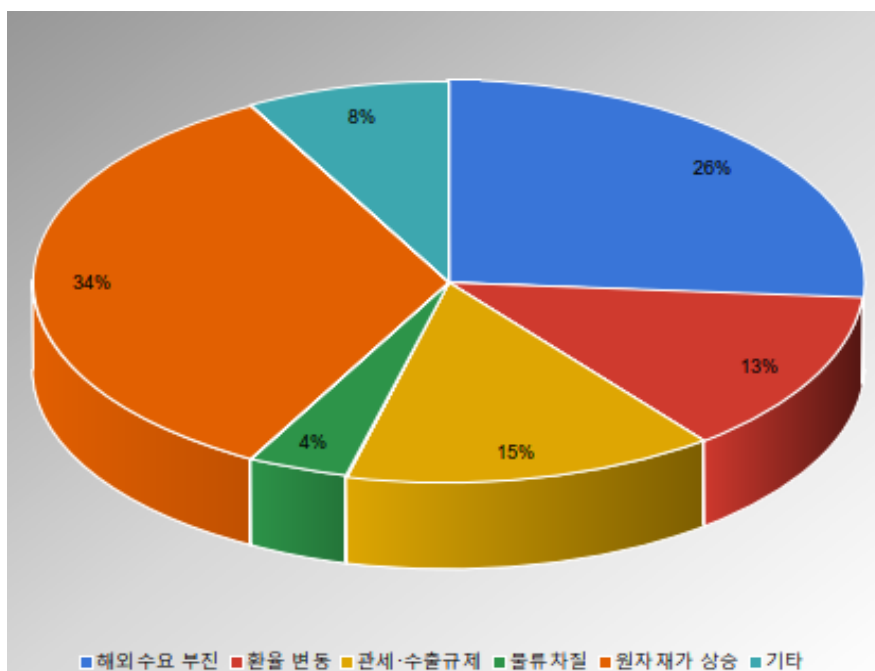
[그림2] 지난해 설정한 목표치 대비 올해 회사 투자실적 수준

- 올해 상반기 기업 경영과 실적에 가장 큰 영향을 미친 대내외 애로요인 또는 리스크
- － 기업은 올해 상반기 사업실적에 가장 영향 미친하는 대내 애로요인과 리스크로 내수경기부진(54%), 원자재·부품 수급문제(20%) 등을 꼽았다.



[그림3] 상반기 사업실적의 대내 애로요인 또는 리스크

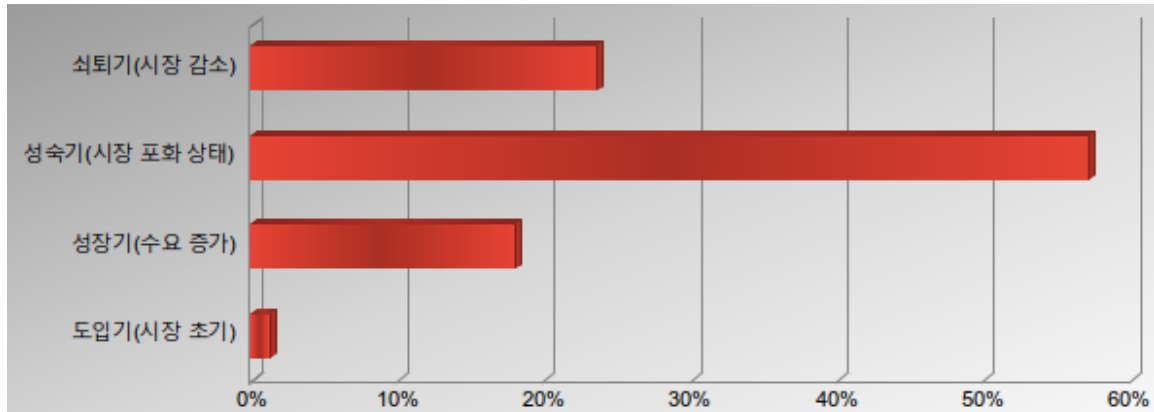
- － 대외 애로요인과 리스크로 원자재가 상승(34%), 해외수요 부진(26%) 등의 순으로 응답했다.



[그림4] 상반기 사업실적의 대외 애로요인 또는 리스크

○ 기업 주력사업(제품)의 전반적인 시장 상황에 대한 평가

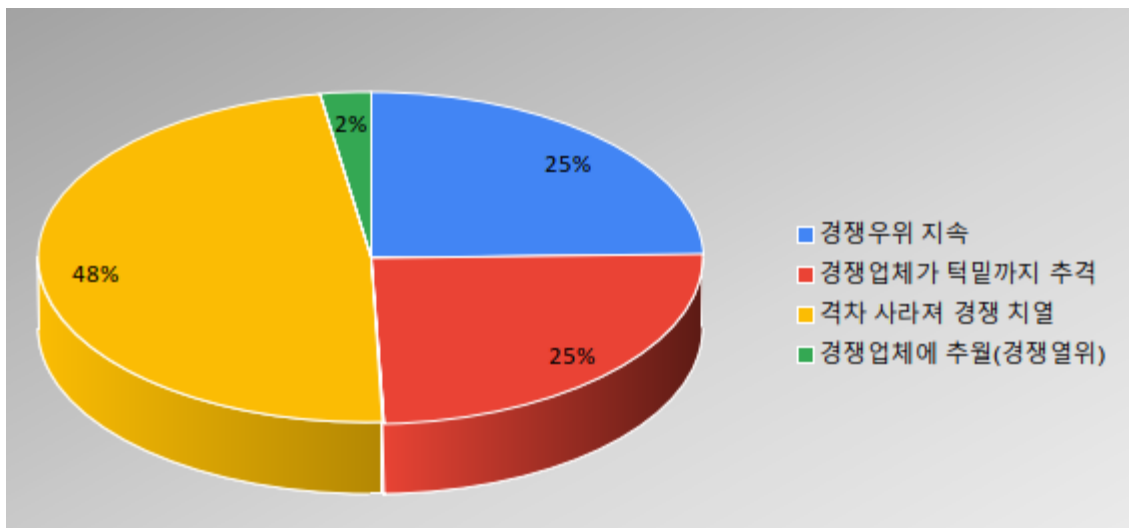
- 기업 주력 사업 또는 제품의 전반적 시장 상황에 대해 기업의 응답은 성숙기(시장 포화 상태)(57%), 쇠퇴기(시장감소)(24%), 성장기(수요 증가)(18%) 순으로 평가



[그림5] 기업 주력사업(제품)의 전반적인 시장 상황에 대한 평가

○ 기업 주력사업(제품)의 시장 내 경쟁상황 평가

- 화성 기업의 주력 사업 및 제품의 시장 내 경쟁상황에 대해 기업은 격차 사라져 경쟁 치열(48%)하다고 응답하였으며, 경쟁업체가 턱밑까지 추격(25%), 경쟁우위 지속(25%) 을 동일하게 평가



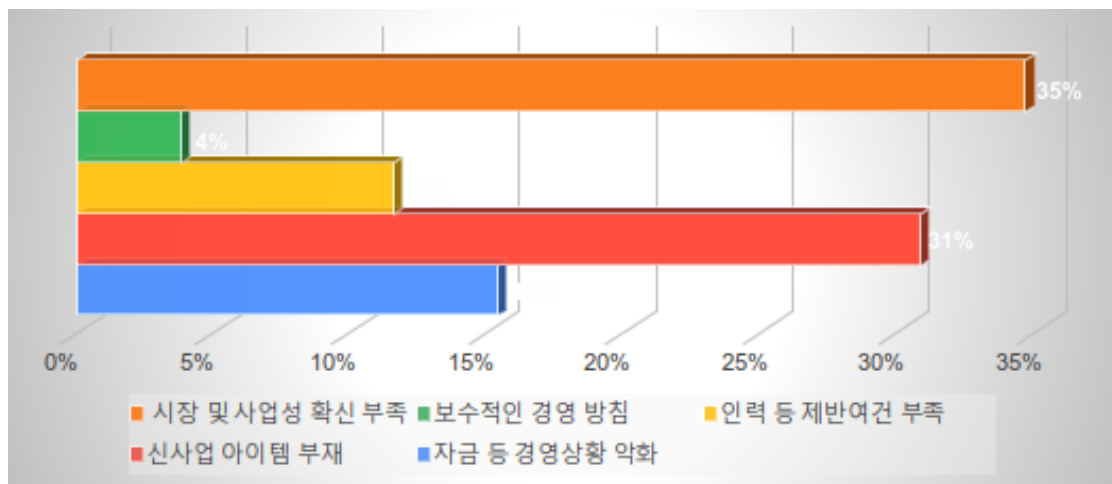
[그림6] 기업 주력사업(제품)의 시장 내 경쟁상황 평가

○ 시장 포화/쇠퇴에 대비하여, 주력사업을 대체할 신사업 착수 또는 검토 여부

- 70%의 화성 기업은 시장 포화/쇠퇴에 대비하여, 주력사업을 대체할 신사업 착수 또는 검토하고 있다고 응답 하였으며, 30%의 기업은 착수 또는 검토하지 있지 않다고 응답

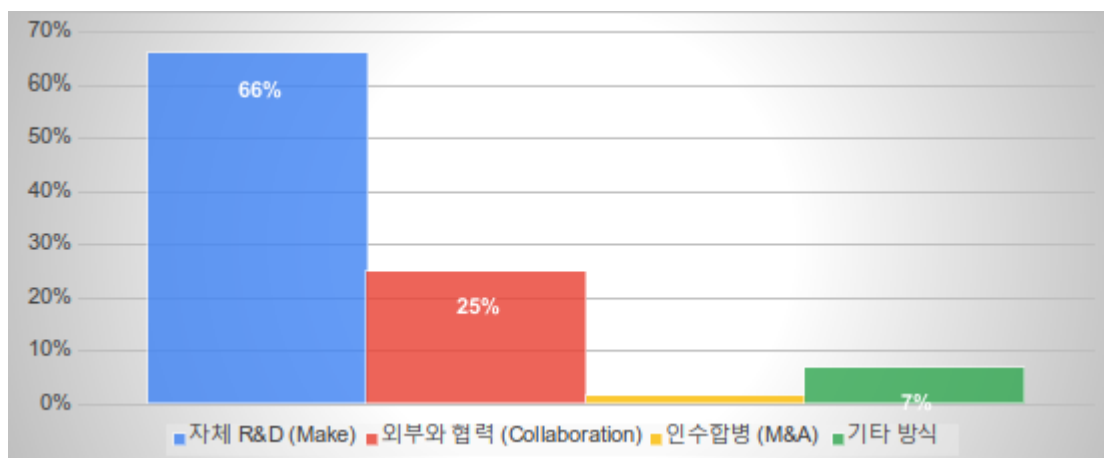
○ 착수 또는 검토하고 있지 않다는 응답을 한 기업 中 신규 사업을 추진하지 않는 가장 큰 이유

- 시장 및 사업성 확신 부족(39%), 신사업 아이템 부재(31%), 자금 등 경영상황 악화(15%), 인력 등 제반여건 부족(12%) 순으로 응답



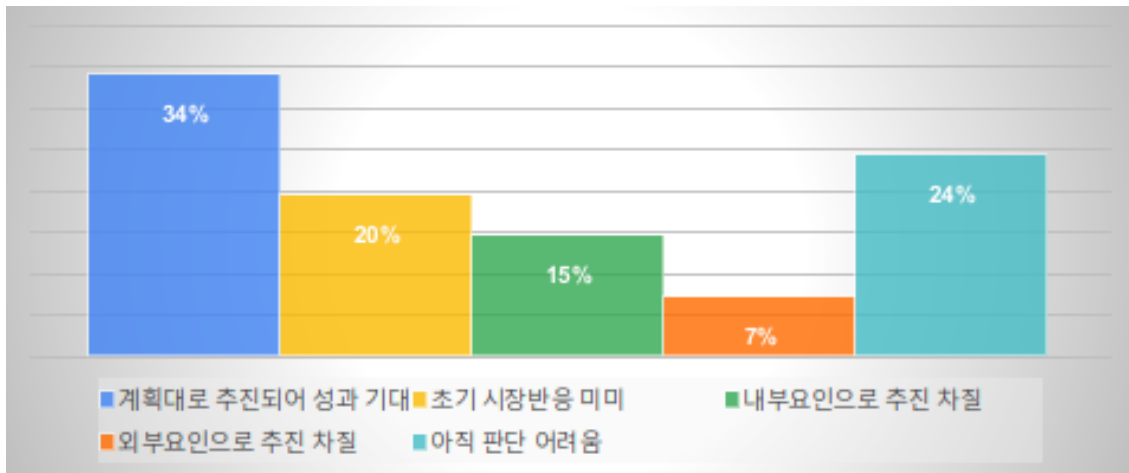
[그림7] 신규 사업을 추진하지 않는 가장 큰 이유

○ 착수 또는 검토를 하고 있다는 응답을 한 기업 中 주력사업을 대체할 신사업을 착수했거나, 주된 신사업 형태



[그림8] 주력사업 대체 신 사업을 착수 검토 형태

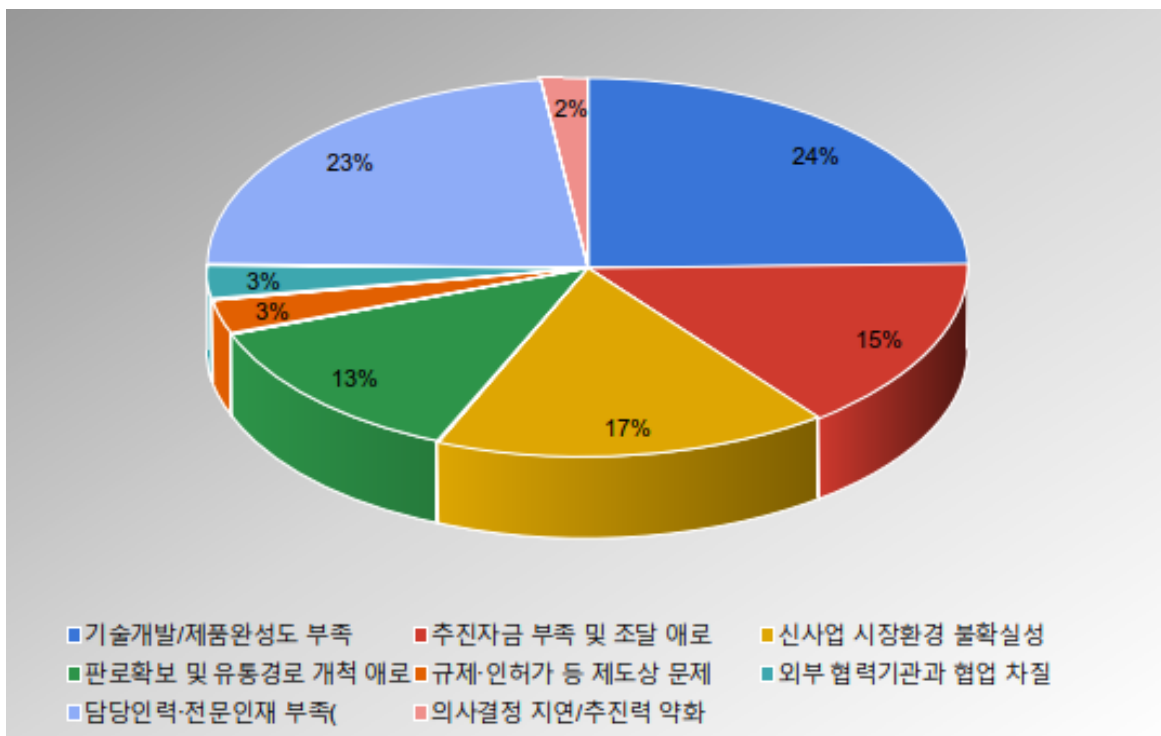
- 착수 또는 검토를 하고 있다는 응답을 한 기업 中 주력사업을 대체할 신사업을 착수 추진 중인 신사업에 대한 성과와 기대



[그림9] 주력사업 대체 신 사업의 성과와 기대

- 신사업을 추진하는 과정에서 기업의 가장 취약한 부분

- － 신사업을 추진하는 과정에서 기업이 생각하는 가장 취약한 부분의 1순위로는 기술개발/제품완성도 부족(24%), 담당인력·전문인재 부족(23%)로 응답하였다.



[그림10] 주력사업 대체 신 사업의 성과와 기대

